

Üniversitesi	:	T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitüsü	:	Sosyal Bilimler
Ana Bilim Dalı	:	İletişim Sanatları
Program	:	İletişim Sanatları
Tez Danışmanı	:	Yrd. Doç. Dr. Volkan Ekin
Tez Türü ve Tarihi	:	Yüksek Lisans – Mayıs 2014

## KISA ÖZET

### TELEVİZYON DİZİLERİNDE GİZLİ REKLAM UYGULAMALARI

Seda CURGA

Gelişen pazarlama anlayışıyla birlikte reklam kavramı, günümüzün vazgeçilmez iletişim araçlarından biri konumuna gelmiştir. Küresel rekabetin arttığı günümüz dünyasında markalar, ürün ve hizmetlerini hedef kitlelerine tanıtılabilmek amacıyla çeşitli yöntemlere başvurumaktadırlar. Buna göre; geleneksel reklam anlayışının tüketiciler üzerindeki etkisinin geçmiş dönemlerdeki kadar etkin olmadığı varsayımı ile daha etkili ve verimli yollar aranmaya başlandığı bilinmektedir. Reklamverenler ve yapımclar tarafından özellikle televizyon dizileri, sinema filmleri, şarkılar, kitap ve bilgisayar oyunları gibi mecralar kullanılarak gizli reklam, yani ürün yerleştirme yönteminin sıklıkla kullanıldığı gözlemlenmektedir.

Günümüzde, Türkiye’de de televizyon dizilerinde gizli reklam uygulamalarına rastlanmaktadır. Buna göre; ulusal televizyon kanallarının yüksek rating alan televizyon dizilerinde yapımca, reklamveren ve sponsor marka ilişkileri doğrultusunda, Kurtlar Vadisi Pusu dizisi 7. Sezon ilk dört bölümü örneklem olarak seçilmiş ve gizli reklam uygulamaları seçmeci bir film çözümlemesi yönteminden yararlanılarak ortaya çıkarılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Gizli Reklam, Örtülü Reklam, Ürün Yerleştirme, Televizyon dizileri, Reklamcılık.

University	:	T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi
Institute	:	Social Sciences
Department	:	Communication Arts
Programme	:	Communication Arts
Thesis Supervisor	:	Yrd. Doç. Dr. Volkan Ekin
Thesis Type and Date	:	Master of Arts – May 2014

## ABSTRACT

### COVERT ADVERTISING APPLICATIONS IN TELEVISION SERIES

Seda CURGA

With the recent developments of marketing approaches, the notion of advertising has become one of the leading communication tools. In today's world with the increasing global competition, brands are trying out diverse new methods in order to develop reputation of their products and services. According to this reality, depending on the hypothesis that the influence of traditional advertising approach is not 'that' effective on consumers, it's known that brands begin seeking more effective and productive ways for it. It's observed that covert advertising is frequently used by clients and producers especially at platforms such as television series, movies, songs, books and PC games.

Today, we see covert advertising applications in television series in Turkey too. According to this; through the relations between producers, clients and sponsor brands in the high rated television series on national television channels, the first 4 episodes of the serie "Kurtlar Vadisi Pusu 7th Season" are chosen as our analysing sample and it's aimed to analyse covert advertising applications in these episodes by using eclectic method.

**Key words:** Covert Advertising, Product Placement, Television Series, Advertising.