

Üniversite : İstanbul Kültür Üniversitesi

Enstitüsü : Sosyal Bilimler

Dalı : İletişim Tasarımı

Programı : İletişim Tasarımı

Tez Danışman : Prof. Dr. Selçuk Hünerli

Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans – Ocak 2014

KISA ÖZET

YENİ MEDYA VE KISA FİLM OLGUSU

Selin Okumuş

Sinema, kitlesel iletişime büyük bir ivme kazandırıp, geniş kitleler tarafından benimsenmiş ve önemli bir sanat dalı haline gelmiştir. Kısa film sinema sektöründe önemli bir yere sahip olup anlatılmak isteneni yoğunlaştırarak sinemasal bir dile dönüştürmektedir. Yönetmenler çektikleri kısa filmi sosyal medyada paylaşarak seslerini duyurabilirler. Hızla gelişen teknoloji ile birlikte hem sinema alanında hem de sosyal medya alanında gelişmeler görülmektedir. Bu bağlamda bilgisayar ve internet teknolojileri hayatımızın her alanında kullanıldığı görülür. İnternet kullanımı sayesinde her türlü bilgiye kolaylıkla ulaşılması beraberinde birçok olumsuzlukları da getirmektedir. Bu çalışmada kısa filmler ile yeni medya arasındaki ilişki incelenmiştir ve konu ile ilgili bazı çalışmalara yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kısa film, Sosyal medya, Yeni medya, İnternet ve Paylaşım Siteleri

University : İstanbul Kültür University

Institute : Institute of Social Sciences

Department : Communication Design

Programme : Communication Design

Supervisor : Prof. Dr. Selçuk Hünerli

Degree Awarded and Date : MA - January 2014

ABSTRACT

NEW MEDIA AND THE PHENOMENON OF SHORT FILM

Selin Okumuş

Cinema is a great momentum and mass communication, adopted by the masses and have become an important art form. Short film cinema sector has an important place in the intensifying into a cinematic language rendition. Directors can announce their short film to share their voices in social media. Rapidly developing technology in the field of both cinema and social media together with the developments in the field. In this context, which is used in the field of computer and internet technologies are seen in each of our lives. Through the use of the İnternet, you can easily reach all kinds of information with many downsides. In this study, we examined the relationship between new media and with short films related to the subject of some studies.

Key words: Short film, social media, new media, İnternet and Sharing Sit