

Üniversite	:	T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitü	:	Sosyal Bilimler
Anabilim Dalı	:	İletişim Tasarımı
Programı	:	İletişim Tasarımı
Tez Danışmanı	:	Yrd. Doç. Dr. Okan ORMANLI
Tez Türü ve Tarihi	:	Yükseklisans - Haziran2013

## KISA ÖZET

### 2000-2010 YILLARI ARASI TÜRK SİNEMASINDA FİLM AFİŞLERİNİN GELİŞİMİ

Gökçe Marşap

Bu çalışmada 2000-2010 yılları arasında yapılan filmlerin afiş çalışmalarında 10 yıllık dönem kapsamında ele alınarak gelişim süreci incelenmiştir. Afiş tasarımları doğrudan sosyal ve toplumsal konularla ilişkili olduğu için tasarıma etki eden faktörleri öncelikli olarak ele alınmaktadır.

İşte bu bilişim ve iletişim teknolojilerinin sunduğu hızlı değişim ve dönüşüm sürecinde çağdaş film afiş tasarımcıları birçok yeni grafik tasarım program ve öğelerini kullanarak dijital unsurların film afişlerinin hazırlanmasında altyapısını teşkil etmesini sağlamışlardır. Bu çalışmada ortaya çıkan bu yeni film afiş tasarım süreci 2000 ile 2010 yılları arasında Türk Sineması film afişlerinin gelişim süreci incelenmeye çalışılmaktadır.

Çalışmada özellikle dijital platformda hazırlanan film afişleri yıllar itibariyle seçilen örnek afiş üzerinden incelemesi yapılmaktadır. Bu film afişleri o yıl içindeki en çok izlenen Türk filmi afişlerinden seçilmiştir. Sinema severlerin beğenisine uygun olarak tasarımılanan bu film afişleri incelendiğinde benzerlikler görülmüştür.

**Anahtar Sözcükler:** Film afişi, Türk Sineması, dijitalleşme, fotoğraf, görsel sanat

University : Istanbul Kültür University  
Institute : Social Sciences  
Department : Communication Design  
Program : Communication Design  
Supervisor : Asst. Prof. Dr. Okan ORMANLI  
Degree Awarded and Date: MA - June 2013

## ABSTRACT

### DEVELOPMENT OF TURKISH CINEMA MOVIE POSTERS BETWEEN 2000-2010

Gökçe Marşap

In this study of the posters of films made between 2000-2010 were discussed within the development process of a 10-year period. Banner designs to be related directly to the issues being addressed as a priority for the factors that affect the design.

Here are quick to offer the information and communication technologies in the process of change and transformation in contemporary film poster designers using the many new elements of graphic design and digital elements of the program that provided the basis for the preparation of movie posters. In this study, the design process of coming out of this new movie posters movie posters Turkish cinema between 2000 and 2010 will be studied in a qualitative development process.

In particular, the digital platform through analysis prepared posters movie posters are chosen over the years. This is Turkey's most-watched movie posters movie posters that were selected during the year. This movie posters designed in accordance with the interest of moviegoers were analyzed similarities.

**Key Words:** Movie poster, Turkish Cinema, Digitalize, Visual art