

Üniversite : İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitüsü : Sosyal Bilimler
Anabilim Dalı : İşletme
Programı : Kalite ve Üretim Yönetimi
Tez Danışmanı : Yrd.Doç.Dr.Nazan CAĞLAR
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek lisans – Mayıs 2012

ÖZET

Karşılaştırmalı Performans Analizi Modeli ve Tedarikçi Seçimi ve Değerlendirmesi için Performans Haritalarında Tedarikçi Konumlandırma Mutlu Emir Bilişik

Tedarikçi zinciri yönetiminde, tedarikçilerin önemli olan rolü düşünüldüğü zaman, tedarikçinin değerlendirilmesi ve seçilmesi, firmalar için daha önemli bir duruma gelmiştir. Bu bakımdan, bu çalışmada bir değerlendirme modeli geliştirilerek tedarikçilerin, hizmet verdikleri firmaların tedarik zincirine olan etkilerinin analiz edilmesiyle, tedarikçilerin değerlendirilmesi ve seçilmesi amaçlanmıştır. Bunun için, firmanın ilgili çalışanlarında veri toplamak ve performans analizi yapmak için bir form tasarlanmıştır ve performans puanlama metodolojisi ve performans etkisini ölçecek olan korelasyon analizi ve uygulaması açıklanmıştır. Bu model ile tedarikçi değerlendirmesini genel değerlendirme konseptlerinin dışına çıkararak, performans haritaları vasıtasıyla alternatif değerlendirme kriterlerinin ve tedarikçi seçimlerinin birer aksiyon ve sınıflandırmalar halinde sunulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tedarikçi değerlendirme, Tedarikçi seçimi, tedarikçi performansı, performans-etki analizi, tedarikçi konumlandırma

Bilim Dalı Sayısal Kodu:

University : İstanbul Kültür University
Institute : Social Sciences Institute
Department : Business Administration
Programme : Quality and Production Management
Supervisor : Yrd.Doç.Dr.Nazan CAĞLAR
Degree Awarded and Date : MA – May 2012

ABSTRACT

A Comparative Performance Analyze Model and Supplier Positioning in Performance Maps for Supplier Selection and Evaluation Mutlu Emir Bilişik

In supply chain, supplier has an important role and in this situation supplier evaluation and selection is gained more significance for companies. So that, it is purposed to improve an evaluation model to evaluate and select suppliers more effectively by correlate with company's supply chain. For that reason, a form is designing to collect data from concerned company's personnel and performance measuring model which includes scoring methodology and correlation analysis that is called as "Performance-Effect" analysis in this study. With this model, it is proposed to divest supplier evaluation from its general evaluation concept by presenting alternative selection criteria, suppliers and methods for working with positioning of these in performance maps.

Keywords: Supplier evaluation, Supplier selection, supplier performance, performance-effect analysis, supplier positioning

Science Code: