

Üniversite : İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitü : Sosyal Bilimler Enstitüsü
Anabilim Dalı : İletişim Tasarımı
Program : İletişim Tasarımı
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Rengin Küçükerdoğan
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans- Mayıs 2012

KISA ÖZET

FİLM AFİŞLERİ TASARIMINDA GÖSTERGELER: PROF. YURDAER ALTINTAŞ'IN FİLM AFİŞLERİ ÇÖZÜMLEME ÖRNEĞİ **İlkay Tuzcu Tıǧlı**

Göstergebilim yaşamın her alanında görebileceğimiz, çeşitli anlamlı bütünleri ele alarak, insanların birbirleriyle iletişim kurmalarını sağlayan gösterge birimlerini inceleyen, anlamlandırılan ve sınıflandıran bilim dalı olarak tanımlanmaktadır. Göstergeler ifade ettikleri “şeyleri” doğrudan okuyucuya ilettikleri gibi, yanamlarla ya da örtük bir biçimde göndermeler yaparak da iletişimi sağlarlar.

Dilbilimsel öğeleri ve görsel içerikleri ile iletişimi gerçekleştiren afişler birer grafik tasarım ürünüdür. İletilmek istenen mesaj fazla kalabalığa yer vermeden sade, bir o kadar da etkili ve akılda kalıcı bir şekilde çeşitli göstergeler yoluyla okuyucuya iletilir. Bunun nedeni, afişlerin sergilendikleri mekan gereği mesajı en kısa ve öz yoldan okuyucuya ulaştırma amacıdır.

Bu çalışmada Prof. Yurdaer Altıntaş'ın “İnadına Yurdaer” adlı çalışmasından saymaca olarak seçilmiş film afişleri göstergebilimsel açıdan çözümlenmektedir. Okunan metinlerde, afişin anlatsal ve teknik göstergeleriyle birlikte anlamlandırma bağlamı da incelenmektedir. Bu bağlamlarda yapılan çözümlenmeler sonucunda, Altıntaş'ın kendine özgü simgeci tarzıyla ilgili çıkarımlar yapmak mümkün olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Göstergebilim, Çözümleme, Afiş, Grafik Tasarım, Yurdaer Altıntaş, İnadına Yurdaer, Anlatsal Göstergeler, Teknik Göstergeler, Anlamlandırma

University : Istanbul Kültür University
Institute : Institute of Social Sciences Department : Communication Design
Program : Communication Design
Supervisor : Prof. Dr. Rengin Küçükerdoğan
Degree Awarded and Date : MA – May 2012

ABSTRACT

SIGNS IN DESIGNING MOVIE POSTERS: ANAYSIS MODEL OF YURDAER ALTINTAŞ'S MOVIE POSTERS **İlkay Tuzcu Tıǧlı**

Semiotics, which we can see in every aspect of life, is defined as a discipline which analyzes, and classifies the signs that help people communicate with each other dealing with various meaningful unities. Not only do signs explicitly convey the meaning to audience but they also transfer it in an indirect and implicit way.

Posters, which go through with communication, are a product of graph design, thanks to their semiotic elements and visual contents. The message which is intended to be transferred is conveyed to the receiver in a simple, effective and catchy way since posters aim to convey the message briefly because of the place they are exhibited in.

In this study, movie posters which have been randomly chosen from the work: “İnadına Yurdaer” by Yurdaer Altıntaş are analyzed. Not only the discursive and technical aspects but also the interpretation of signs are studied. As a result of these analyses, it is possible to make conclusions on Altıntaş's “symbolist” style.

Key Words: Semiotics, Analysis, Poster, Graph Design, Yurdaer Altıntaş, İnadına Yurdaer, Discursive Signs, Technical Signs, Interpretation