

Enstitü : Sosyal Bilimler

Anabilim Dalı : Sanat Yönetimi

Programı : Sanat Yönetimi

Tez Danışmanı : Prof. Dr. Fethiye Erbay

Tez Türü ve Tarihi : Yüksek lisans-Ağustos 2010

KISA ÖZET

**TÜRKİYE’DE ÇAĞDAŞ SANAT PİYASASINDA ‘ALTERNATİF’
OLUŞUMLAR: SANATÇI İNİSİYATİFLERİ**

Yıldız Sırma

Bu çalışma; ülkemizde, 1990’lı yılların sonlarında itibaren kendilerinden “Sanatçı İnisiyatifleri” olarak sözedilmeye başlanan sanatçı gruplarının; günümüz çağdaş sanat piyasasındaki ‘alternatif’ konumları irdelemektedir.

Konuyla ilgili olarak pek fazla kaynak olmadığı için, araştırma; öncelikle bu tezde adı geçen grupların kendi söylemlerinden yola çıkılarak gerçekleştirilmiştir.

Sanatçı inisiyatiflerinin uğraş alanı olan Çağdaş Sanat’ta 1960’lardan itibaren yaşanan yenilikler; küreselleşmeyle birlikte dünyadaki pek çok sanatçıyı etkilemiştir.

Bu nedenle, çağdaş sanatın geldiği son noktayı ve sanatçı inisiyatiflerinin ortaya çıkış sürecini daha iyi anlayabilmek için; bu sürece katkısı olan bazı kavramlara da (örneğin postmodernizm, Kavramsal Sanat, Fluxus, küreselleşme olgusu vb.) yer verilmiştir.

Çalışma; sanat piyasasında, genel eğilimin hala tuval üzerine yapılan uygulamalara odaklandığını, güncel sanat yapıtlarına (yerleştirme, dijital sanat, performans, happening vb) yeterince ilgi gösterilmediğini göstermiştir. Bu nedenle, bu tür çalışmalar, kendilerine yaşam alanı olarak; şimdilik, sanatçı inisiyatiflerini seçmiş görünmektedir. Dolayısıyla; günümüz sanatçı piyasasında, sanat alıcıları için gerçek bir alternatif olmadıkları ancak alışlagelen sanat kurumlarına kıyasla, çağdaş sanatla uğraşan genç sanatçılara, özgürce çalışma ve sergileme imkanı sunarak *alternatif* oldukları anlaşılmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Çağdaş sanat, güncel sanat, sanatçı inisiyatifleri, bağımsız sanatçı mekanları.

University : Istanbul Kültür University

Enstitute : Institute of Social Sciences

Department : Art Management
Programme : Art Management
Supervisor : Prof. Dr. Fethiye Erbay
Degree Awarded and Date : MA-Agust 2010

ABSTRACT

**THE 'ALTERNATIVE' CONSTITUTIONS IN CONTEMPORARY ART
MARKET IN TURKEY:
ARTIST INITIATIVES**

Yıldız Sırma

This study is questioning the 'alternative' position of the artist groups, mentioned as *Artis Initiatives* since later in 1990's, in current contemporary art market in Turkey.

The research, in the first place, has been done with the artist initiatives their own expressions due to there is not sufficient source regarding the issue. The innovations in Contemporary Art which is the main practice field of artist initiatives, since 1960's have affected many artists all over the world with the help of globalism. Therefore, some concepts (e.g. postmodernism, Conceptual Art, Fluxus, globalism etc.) have been given places in this research as well in order to understand clearly the last status of art at present time and the appearance process of artist initiatives.

This study has shown that the general tendency in contemporary art market is still focused on applications on canvas and thus there isn't sufficient interest to contemporary art works (e.g. installation, performance, digital art, happening etc) in terms of sales. In this sense, these kind of art products seem to find a place to live in artist initiatives for now. Therefore, at the end, they are not a real alternative for art buyers but for young artists occupied with the contemporary art, by giving a place to them to work and exhibit their art works freely in comparison with usual institutions in current art market.

Key Words: Contemporary Art, artist initiatives, artist run spaces, independent art venues.