

Üniversitesi : İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitüsü : Sosyal Bilimler
Dalı : Özel Hukuk
Programı : Özel Hukuk
Tez Danışmanı : Doç. Dr. Hanife Öztürk
Tez Türü ve Tarihi : Doktora- Haziran 2018

ÖZET

Reklamların Haksız Rekabet Boyutu Karşısında Tüketicilerin Korunması

Pelin Atila Yörük

Tüketici şahsi ihtiyacı için kendisine mal arz edilen ve hizmet tedarik edilen kişidir. Reklamlar, mal ve hizmetlerin tüketicilere tanıtılarak satışının artırılması amacını taşımaktadır. Tüketiciler reklamda gördükleri mal ve hizmetler bakımından büyük bir beklenti içerisine girmektedir.

“Reklamın aldatıcı ve yanıltıcı olması, tüketicilerin zarar görmesi ya da zarar görme ihtimaline uğramasına yol açmaktadır”.

Türk Ticaret Kanununun 55’inci maddesine göre, “dürüstlük kurallarına aykırı davranışlar ve ticari uygulamalar, haksız rekabet hali oluşturmaktadır”. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 63’üncü maddesinin 1’inci fıkrasına göre; “Ticari reklamlarda uyulması gereken ilkeleri belirleme ve haksız ticari uygulamalara karşı tüketiciyi korumaya yönelik düzenlemeleri yapma, bu hususlar çerçevesinde inceleme ve gerektiğinde denetim yapma, inceleme ve denetim sonucuna göre durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası veya gerekli görülen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası verme hususlarında görevli bir Reklam Kurulu oluşturulmuştur”.

Haksız rekabet teşkil eden bu reklamlara karşı tüketicilerin korunması gerekmektedir. Türk Ticaret Kanununu, Türk Borçlar Kanununu ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda konuya ilişkin düzenlemeler mevcuttur.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklam, Tüketici, Tüketicinin Korunması, Reklam Kurulu

University : İstanbul Kültür University
Institute : Institute of Social Sciences
Department : Private Law
Programme : Private Law
Supervisor : Doç.Dr. Hanife Öztürk
Degree Awarded and Date : Doctoral program- June 2018.

ABSTRACT

Consumers must be protected against advertisements which are in the scope of unfair competition

Pelin Atila Yörük

Consumer is a person who is offered goods and services for his/her personal needs. Advertisements are made for the purposes of introducing goods and services to consumers and increasing sales. Consumers are in big expectation in relation to goods and services which are advertised.

“Misleading advertisements causes damages or potential damages for consumers”.

In Turkish Commercial Code Article 55 “it is stated that, behaviors and commercial practices which are not compatible with ethic rules causes unfair competition”. In Consumer Protection Act Article 63/1 “it is stated that, in order to determine principles which must be complied in relation to commercial advertisements, to make regulations for protecting consumers against unfair commercial practices, to make observation and when necessary to make inspection, and to apply relevant punishments according to the results of observation and inspection an Advertisement Board is established”.

Consumers must be protected against advertisements which are in the scope of unfair competition. Turkish Commercial Code, Turkish Obligations Code and Consumer Protection Act contain some provisions about unfair competition.

Key Words: Advertisement, misleading advertisement, consumer, consumer protection, Advertisement Board