

Üniversite : İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitü : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Bölüm : İktisat
Programı : Uluslararası Ekonomi ve Finans
Süpervizör : Dr. Öğr. Üyesi Nazife Merve HAMZAOGLU
Kazanılan Derece ve Tarih : Yüksek Lisans - Ekim 2023

ÖZET

E-TİCARETİN EKONOMİK KALKINMADA DEĞİŞEN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARININ ROLÜ

Samia R. A. SALIM

Bu kapsamlı çalışma, Türkiye'de e-ticaretin benimsenmesinin ve değişen tüketici davranışlarının ekonomik gelişimi, teknolojik uçurumların daraltılmasını ve ülkenin küresel sahnede konumlandırılmasını tetikleyen önemli rollerini aydınlatmaktadır. Çalışma üç temel amacı içermektedir: ilk olarak, e-ticaretin ekonomik büyüme üzerindeki etkisini inceleyerek artan istihdam, gelir artışı ve GSYİH büyümesine katkısını araştırmak; ikinci olarak, online alışverişe doğru kayan tüketici davranışı desenlerini ve bu değişimin arkasındaki faktörleri incelemek; ve üçüncü olarak, Türkiye'nin ekonomik ilerleme yolculuğunda değerlendirebileceği gelecek trendlerini ve fırsatları tanımlamak.

Bu araştırma, sistematik bir inceleme yaklaşımı kullanarak, Türkiye'de e-ticaret, tüketici davranışı ve ekonomik gelişme ile ilgili gerçekleştirilen tüm ilgili çalışmaları tanımlamak için farklı veritabanlarını ve referansları titizlikle tarar. Sistematik inceleme süreci sıkı bir metodoloji ve kanıta dayalı sonuçları sağlar.

Bu çalışmanın bulguları, Türkiye'de e-ticaretin büyümesi tarafından sürülen perakende sektörünün önemli ölçüde genişlediğini vurgulamaktadır. Bu, sadece istihdam fırsatları yaratmakla kalmamış, aynı zamanda online pazar yerleri aracılığıyla girişimciliği teşvik etmiştir.

Ayrıca, elektronik ödeme yöntemleri aracılığıyla nakit bağımlılığını azaltarak Türkiye'nin GSYİH'ye önemli katkılarda bulunmuştur. Ek olarak, e-ticaret uluslararası ticareti kolaylaştırmış ve Türkiye'nin küresel ekonomik duruşunu güçlendirmiştir.

Küresel sahnede Türk e-ticaret, uluslararası tüketici tercihleriyle uyum sağlayarak Türk işletmelerinin rekabetçiliğini artırmaktadır. Türk tüketici davranışını anlamak, işletmelere stratejileri özelleştirmelerini ve küresel rekabeti daha da artırmalarını sağlar.

Sonuç olarak, e-ticaretin benimsenmesi ve tüketici davranışındaki değişiklikler, Türkiye'nin ekonomik gelişimini kesinlikle hızlandırmaktadır, teknolojik uçurumları kapatmaktadır ve ülkeyi küresel dijital ekonominin önemli bir oyuncusu olarak konumlandırmaktadır. Bu büyümeyi sürdürmek ve hızlandırmak için bu çalışma, e-ticaret altyapısına, teknoloji benimsemesine, tüketici içgörülerine, finansal dahil olmaya, küresel genişlemeye, kapsayıcılığa, fiyatlandırma ve tedarik zinciri esnekliğine, rekabete ve yeniliğe, düzenleyici farkındalığa, dijital uçurumu kapatmaya, sürdürülebilirliğe ve uyumluluğa yatırım yapılmasını önermektedir. Bu önerilere uyum, Türkiye'yi dijital ekonomideki pozisyonunu güvence altına almanın yanı sıra sürekli ekonomik büyümesine de katkı sağlayacaktır.

University : İstanbul Kültür University
Institute : Institute of Graduate Studies
Department : Economics
Programme : International Economics and Finance
Supervisor : Assist. Prof. Dr. Nazife Merve HAMZAOGLU
Degree Awarded and Date : MS - October 2023

ABSTRACT

THE ROLE OF E-COMMERCE AND CHANGING CONSUMER BEHAVIOR IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Samia R. A. SALIM

This comprehensive study delves into the transformation impact of e-commerce adoption and evolving consumer behaviour in Turkey, shedding light on their pivotal roles in driving economic development, narrowing technological disparities, and positioning the nation on the global stage. The study encompasses three primary objectives: first, to examine the impact of e-commerce on economic growth by investigating its contribution to increased employment, revenue generation, and GDP growth; second, to investigate changing consumer behaviour patterns and the factors driving the shift towards online purchasing; and third, to identify future trends and opportunities for Turkey to capitalize on in its journey of economic advancement.

Utilizing a systematic review approach, this research meticulously scours diverse databases and references to identify all relevant studies conducted within the Turkish setting, pertaining to e-commerce, consumer behaviour, and economic development. The systematic review process ensures rigorous methodology and evidence-based conclusions.

The findings of this study highlight the substantial expansion of the retail sector in Turkey, driven by the growth of e-commerce, which has not only generated employment opportunities but has also fostered entrepreneurship through online marketplaces. Furthermore, it has made

significant contributions to Turkey's GDP and reduced cash dependence through electronic payment methods. Additionally, e-commerce has facilitated international trade, bolstering Turkey's global economic standing.

On the global stage, Turkish e-commerce aligns with international consumer preferences, enhancing the competitiveness of Turkish businesses. Understanding Turkish consumer behaviour empowers businesses to tailor strategies, further boosting global competitiveness.

In conclusion, the adoption of e-commerce and shifts in consumer behaviour are undeniably propelling Turkey's economic development, bridging technological gaps, and establishing the nation as a key player in the global digital economy. To sustain and accelerate this growth, this study recommends investments in e-commerce infrastructure, technology adoption, consumer insights, financial inclusion, global expansion, inclusive, flexibility in pricing and supply chain, competition and innovation, regulatory awareness, closing the digital divide, sustainability, and adaptability as essential strategies. Embracing these recommendations will not only secure Turkey's position in the digital economy but also contribute to its ongoing economic expansion.