

## ÖZET

"Türkiye'de Çağdaş Sanat Fuarları Oluşumunda Sponsorlukların Yeri: Contemporary İstanbul Örneği" başlığını taşımaktadır. Tezin temel inceleme konuları arasında, sanat sponsorluğu yer almaktadır. Türkiye'de çağdaş sanat fuarlarının oluşumu ve gelişimi üzerine odaklanmaktadır. Bu bağlamda, sanat sponsorluğunun, çağdaş sanat fuarlarının oluşumunda ve sürdürülebilirliğindeki rolü incelenmektedir. Ayrıca, bienaller ve expolar gibi diğer sanat etkinlikleri de ele alınmaktadır.

Özellikle Contemporary İstanbul fuarı örneği üzerinden, sponsorluğun sanat etkinlikleri için ne kadar önemli olduğu ve bu sponsorlukların nasıl etkili bir şekilde kullanılabileceği üzerine araştırmalar yapılmıştır.

Türkiye'deki çağdaş sanat fuarlarının oluşumu ve sponsorluğun fuarlar üzerindeki etkisini inceleyen bir çalışmadır. Bienaller ve expolar gibi diğer sanat etkinlikleri de tezin inceleme konuları arasındadır. Özellikle Contemporary İstanbul fuarı örneği üzerinden, sanat sponsorluğunun etkili kullanımını ele almaktadır.

**Anahtar sözcük:** Sanat sponsorluğu, çağdaş sanat fuarları, Contemporary İstanbul.

## **ABSTRACT**

It has the title of "The Place of Sponsorships in the Formation of Contemporary Art Fairs in Turkey: The Case of Contemporary Istanbul". Art sponsorship is among the main subjects of the thesis. It focuses on the formation and development of contemporary art fairs in Turkey. In this context, the role of art sponsorship in the formation and sustainability of contemporary art fairs is examined. In addition, other art events such as biennials and expos are also covered.

Research has been conducted on how important sponsorship is for art events and how these sponsorships can be used effectively, especially through the example of Contemporary Istanbul.

It is a study that examines the formation of contemporary art fairs in Turkey and the effect of sponsorship on fairs. Other art events such as biennials and expos are also among the subjects of the thesis. It deals with the effective use of art sponsorship, especially through the example of the Contemporary Istanbul fair.

Keyword: Art sponsorship, contemporary art fairs, Contemporary Istanbul.