

Enstitüsü : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Anabilim Dalı : İşletme
Programı : İşletme
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Ali Şen
Tez Türü ve Tarihi : Doktora-Ocak 2021

ÖZET

TÜRKİYE’DEKİ GASTRODİPLOMASİ POLİTİKALARI VE DÜNYADAKİ KONUMU ÜZERİNE ARAŞTIRMA

Turizm özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde döviz girdisi sağlayarak ekonomi için hayati rol oynamaktadır. Turizm gelirlerinin artırılmasında gelen ziyaretçi sayısının artırılması kadar kişi başı harcamalarda önemlidir. Gastronomi bir ülkenin turistik açıdan cazibe merkezi olmasında etkili olduğu kadar kişi başı harcamaların artmasında da etkilidir. Ayrıca gıda ihracatına katkıda bulunarak döviz girdilerinde iki koldan fayda sağlamaktadır.

Gastrodiplomasi son 20 yılda ortaya çıkmış yeni bir alan olup turizm gelirlerinin artırılmasında etkin bir yol çizmektedir. Bu yola başvurmuş her ülkenin, kendine özel avantaj ve dezavantajlarıyla yaşadıkları olumlu ve olumsuz tecrübeler daha başarılı stratejilerin oluşturulmasında yol göstericidir.

Bu çerçevede çalışmamızın amacı; dünyadaki turizmin mevcut durumunu ve gelişen yeni turistik eğilimleri sıralamak, gastroturizmin gelişimi ve gastrodiplomasinin yükselişini ortaya koyabilmek, mevcut deneyimler üzerinden ideal bir gastrodiplomasi stratejisi oluşturmak ve bu stratejide kullanılabilecek ülkemizdeki unsurları derlemektir.

Anahtar Sözcükler: Turizm; Alternatif Turizm; Gastroekonomi; Gastrodiplomasi;
Türkiye’de Gastronomi

University : Istanbul Kültür University
Institute : Graduate Education Institute
Department : Business Administration
Programme : Business Administration
Supervisor : Prof.Dr. Ali Şen
Degree Awarded and Date : Ph.D-January 2021

ABSTRACT

RESEARCH ABOUT GASTRODIPLOMACY POLITICS IN TURKEY AND ITS PLACE IN THE WORLD

Tourism plays a vital role in economies, particularly by providing foreign currency inflow in developing countries such as Turkey. In increasing tourism revenues, it is also important in per capita expenditures as well as increasing the number of visitors. Gastronomy is effective not only in the tourist attraction of a country, but also in the increase of per capita expenditures. It also contributes to food exports and benefits from two branches in foreign exchange inputs.

Gastrodiplomacy has emerged in the last 20 years and is an effective way to increase tourism revenues. With its own advantages and disadvantages, the positive and negative experiences of each country, are guiding in creating more successful strategies.

The purpose of our study in this context; to reveal the current state of tourism in the world and new tourist trends, to reveal the development of gastrotourism and the rise of gastrodiplomacy, to create an ideal gastrodiplomacy strategy based on existing experiences and to reveal the elements that can be used in strategy in Turkey.

Key Words: Tourism; Alternative Tourism; Gastroeconomy;
Gastrodiplomacy; Gastronomy In Turkey